



## Bilan National

## Tous au Compost !

Édition 2019



Vous trouverez ci-dessous la synthèse de l'évènement « Tous au Compost ! » qui s'est déroulé en France du 30 mars au 14 avril 2019. Cet évènement existe depuis 2011 à Chambéry et s'est développé notamment avec l'édition nationale 2015 intitulée « journées portes ouvertes du compostage de proximité ».

Ce bilan permet d'estimer la pertinence de l'opération dans son ensemble et des nouveautés 2019. Il a aussi pour but d'orienter le développement stratégique de l'organisation de l'édition 2020 en fonction, notamment, des retours et des attentes des participants.

Il a été réalisé à partir des données récoltées sur l'interface Internet de la Semaine « Tous au Compost ! » ([www.semaineducompostage.fr](http://www.semaineducompostage.fr)), et du questionnaire envoyé aux structures ayant participé à l'évènement.

152 réponses ont permis d'établir ce bilan sur plus de 450 organisateurs. Même si le taux de retour est satisfaisant il permet uniquement d'obtenir des conclusions basées sur l'extrapolation des résultats.

Merci à tous ceux qui y ont contribué !

## **SOMMAIRE**

- I. CONTEXTE ET DEROULÉ**
- II. LA PARTICIPATION**
- III. COORDINATION NATIONALE ET COMMUNICATION**
- IV. PERSPECTIVES ET ÉVOLUTIONS 2020**

## I. CONTEXTE ET DEROULÉ

### Historique

La Semaine nationale du compostage de proximité a été initiée à Chambéry en 2011. En 2013, elle s'est étendue à différents territoires, notamment en Rhône-Alpes. En 2014, le Réseau Compost Citoyen a souhaité unifier l'événement à l'échelle nationale, celui-ci prenant de plus en plus d'ampleur chaque année. En 2016, la Semaine a été baptisée « Tous au compost ! ». En 2017 l'évènement a permis d'organiser près de 700 manifestations pendant une quinzaine : du 25 mars au 9 avril. En 2018 c'est plus de 800 évènements (811) qui ont été proposés au grand public. Enfin en 2019 la barre des 1000 évènements a été franchie pour atteindre 1020.

### Principe

« Tous au compost ! » est un événement national annuel visant à **promouvoir la pratique du compostage de proximité des biodéchets auprès de tous**. Les pratiques de compostage mises en avant sont : compostage domestique, compostage partagé (en immeuble / quartier / hameau), et compostage autonome en établissement (école, maison de retraite, restaurant, etc.).

Chaque année, les associations locales, les collectivités, les syndicats, les maîtres composteurs ou encore les bénévoles qui assurent le bon fonctionnement de sites de compostage accueillent les habitants qui ont composté, comme les nouveaux visiteurs pour une animation, une distribution de compost, ou tout simplement pour donner des conseils et consignes d'utilisation. Des expos photos, des jeux, ateliers, visites de sites, des conférences sur le compostage, formations ou encore « Compost'Tours » peuvent également être organisés.

**Les objectifs** de la semaine sont multiples :

- Faire découvrir le compostage de proximité, donner envie à d'autres de commencer et susciter ainsi la création de nouveaux sites de compostage.
- Sensibiliser le plus largement possible au compostage de proximité et même indirectement aux personnes éloignées de ces problématiques via la communication nationale.
- Montrer aux participants d'un site de compostage le compost produit grâce à leurs déchets.
- Inciter l'ensemble des habitants d'une copropriété, d'un quartier ou du personnel d'un établissement à participer au compostage.
- Discuter, apprendre et passer un moment convivial sur un site de compostage.
- Essaimer et développer largement la pratique du compostage des biodéchets.



## II. LA PARTICIPATION

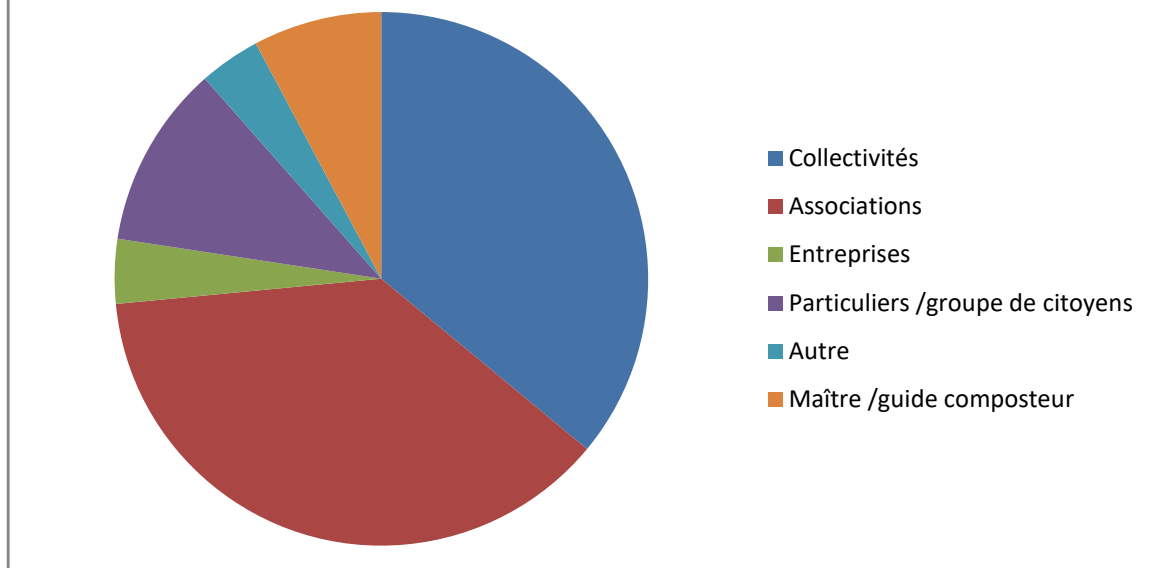
### *Mobilisation nationale*

1020 événements ont été organisés pour cette édition 2019 (811 en 2018) réparties sur plus de 650 communes (474 en 2018) et 87 départements (88 en 2018).

### *La typologie des organisateurs*

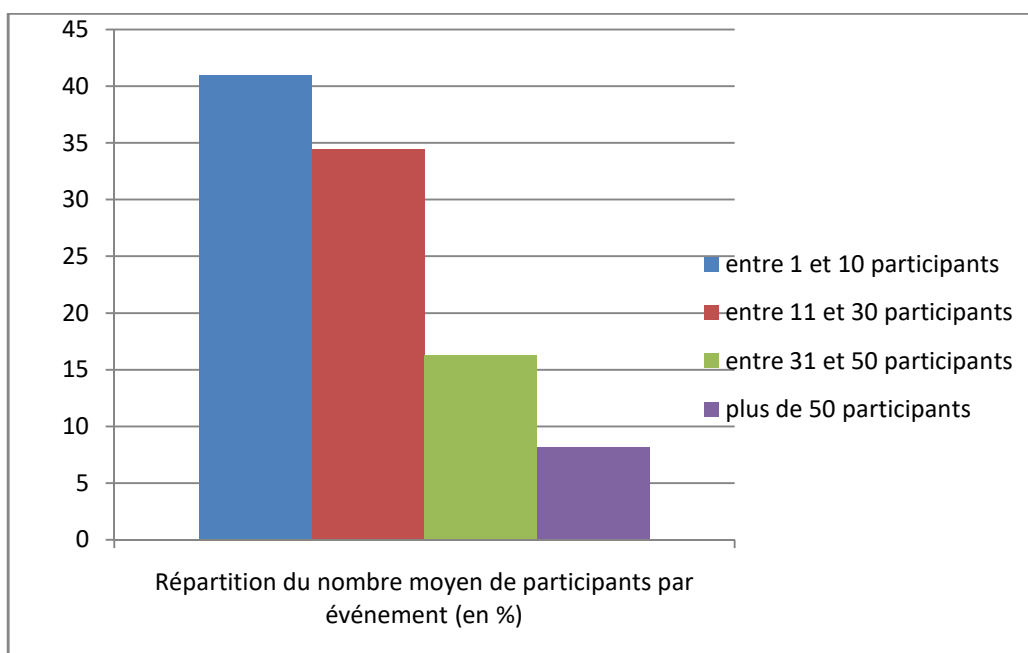


## Typologie des organisateurs



La typologie des structures porteuses des événements sur le territoire national est relativement similaire à celle de l'an passé, avec une quasi égalité entre les collectivités et les associations. Les collectivités et les associations représentent à elles seules plus des 2/3 du total des organisateurs.

## La typologie des visiteurs





Ce graphique nous permet d'apprécier la quantité de participants aux animations « Tous au compost ». Il met en évidence que deux tranches se démarquent. Celles se situant entre 1 et 10 et 11 et 30 participants. Ce nombre de participants semble correspondre le mieux à l'animation « type » de « Tous au Compost ! » : animations autour du compost / formations.... Un nombre limité facilite la pédagogie et l'échange direct avec les participants. En réalisant une moyenne des réponses obtenues qui représentent environ 1/3 des organisateurs de rencontre et en appliquant cette méthodologie de calcul à l'ensemble des organisateurs nous obtenons le chiffre de 25 000 visiteurs. (Exemple pour la tranche 1 à 10 le nombre de participants retenu est 5 et ainsi de suite : 20 pour la tranche 11/30 ; 40 pour la tranche 31/50...).

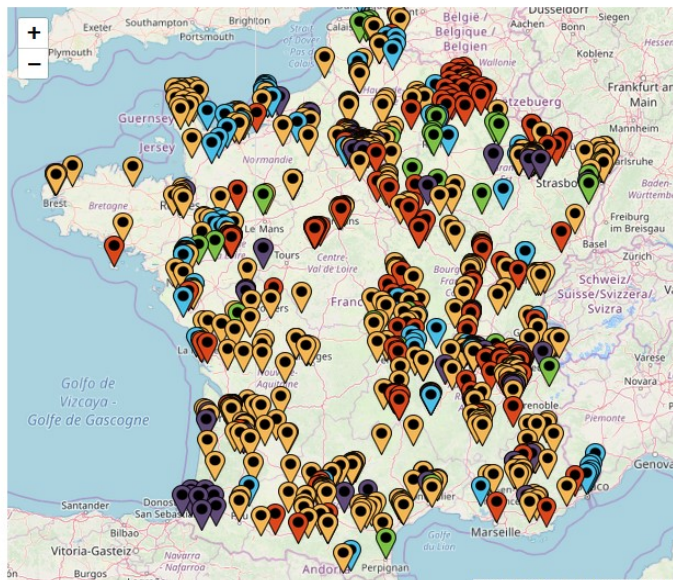


## La typologie des animations

### Carte des événements

- Légende :
-  CompostTour
  -  Conférence
  -  Visite de site (distribution de compost, matériel, gestes techniques, etc.)
  -  Formation
  -  Animation pédagogique (jeux autour du compostage, exposition etc.)

NB : la carte est mise à jour toutes les heures



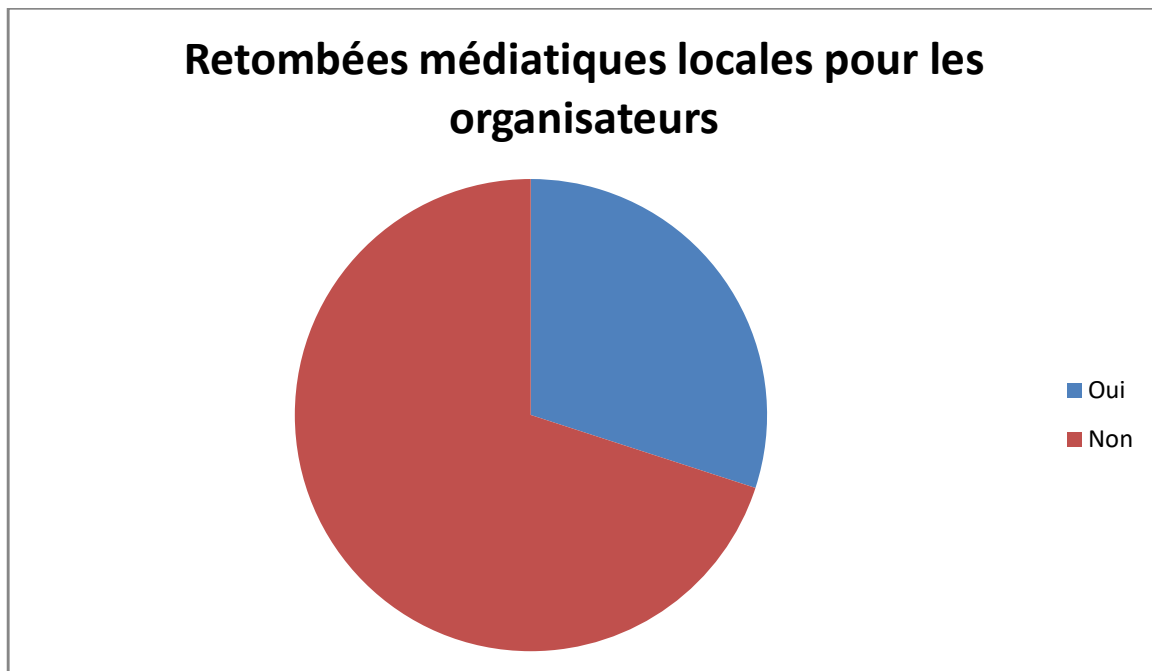
1020 événements  
656 communes  
3601 h 00 d'animation

La carte ci-dessus illustre le nombre et la répartition des animations sur le territoire, mais également leurs typologies.

1020 événements ont été organisés pour 3600 heures d'animation sur 87 départements. Ces animations se répartissent de la façon suivante :

- 51 % : Animations pédagogiques (523)
- 23 % : Visites de sites (235)
- 12 % : Formations (120)
- 10 % : Compost'Tours (106)
- 4% : Conférences (38)

Le relais des événements semble néanmoins limité. En effet, même si le relai médiatique au niveau national est plus satisfaisant, les médias restent peu attirés par ce sujet de société qu'ils jugent peu « sexy ». Les retombées médiatiques locales sont donc relativement faibles.



### III. COORDINATION NATIONALE ET COMMUNICATION

La coordination et la communication sont organisées et harmonisées à l'échelle nationale depuis 2016 afin d'être plus cohérentes et plus efficaces.

Le Réseau fait appel depuis quelques années à une agence de communication, pour :

- Réaliser un dossier de presse et se charger des envois, des relances...
- Tourner des vidéos. Un ensemble de 5 vidéos très courtes d'invitation, de type « teasing », ou l'intervenant, (*parmi eux : Joëlle Morel Conseillère de Paris, Stéphane Marie, animateur sur France 5*), prononce une phrase d'explication et conclut avec le slogan « allez tous au compost avec nous ! » 1 vidéo de 3 minutes qui avec les mêmes intervenants que pour les vidéos courtes expose un retour d'expérience ou présente l'intérêt de participer à l'évènement. Toutes ces vidéos sont visibles sur la page d'accueil du site dédié. De plus, grâce au message « générique » chaque organisateur peut utiliser et relayer les vidéos pour son propre évènement.
- Nous accompagner pour trouver un parrain. Stéphane Marie, l'animateur de l'émission Silence ça Pousse sur France 5 a accepté de parrainer notre évènement. Il a réalisé une petite vidéo de promotion, a relayé le message dans son émission et via d'autres médias.



- Relayer l'info auprès des médias.



De plus, nous avons retravaillé l'intégralité du site internet ainsi que toute la charte graphique et tous les visuels de l'événement, avec l'accompagnement d'un graphiste et d'un webmaster.

### Les nouveaux visuels

Nous avons souhaité, suite aux retours des organisateurs, rafraîchir l'image donnée à l'événement. Les objectifs : proposer un côté plus professionnel et moins enfantin tout en gardant l'aspect convivial.

Les organisateurs ont pu voter entre trois propositions de design et c'est celui-ci qui a été retenu :



## La période

« Tous au compost » s'est déroulé sur une quinzaine : du 30 mars au 14 avril. Ce choix était motivé par :

- La volonté d'être sur une période similaire aux éditions précédentes, afin d'en faire petit à petit une date identifiée par le public.
- Le retour du printemps : la période est propice à l'utilisation du compost distribué
- L'étalement sur une quinzaine pour laisser le temps à la fois aux organisateurs de proposer un ou plusieurs événements et aux visiteurs de choisir une date qui leur convienne. Enfin, nous avons également veillé à la prise en compte des dates de vacances scolaires.

Nous notons cependant que nous devons ajuster le nom de notre événement et ne plus communiquer sur « la semaine du compostage » mais bien sur « la quinzaine » ou « les semaines du compostage ».

Le site internet : [www.semaineducompostage.fr](http://www.semaineducompostage.fr)

Le Réseau Compost Citoyen s'appuie sur son site Internet spécifique pour la Semaine du compostage. Celui-ci permet une bonne visibilité en centralisant l'intégralité des informations concernant les manifestations. Celui-ci a été remanié pour s'adapter aux nouveaux codes couleur de l'événement et faciliter le fonctionnement et l'utilisation par les participants.

Par exemple : dorénavant, le site permet à chaque organisateur de modifier lui même quand il le souhaite une information relative à son événement enregistré grâce à un compte associé. Cette procédure n'était auparavant pas possible, il fallait donc solliciter une intervention du coordinateur national.





Ses objectifs :

- Informer de façon générale sur l'événement / proposer des outils aux partenaires (communiqué de presse, dossier de presse, fiches techniques, bibliographie etc.)
- Permettre au public de trouver un événement (référencement cartographique et calendrier des événements par département)
- Diffuser des supports de communication pour le relais de la Semaine sur le territoire : affiches génériques et personnalisables, bannières web etc.
- Permettre aux organisateurs de référencer leur événement, et de communiquer
- Diffuser des documents d'aide pour les organisateurs (kit d'outils et fiches-conseils)
- Partager des photos entre les différents participants / organisateurs
- Communiquer en diffusant les vidéos « teasing » et en renvoyant les journalistes sur le site internet pour suivre l'évolution des animations enregistrées.

## Le lancement « officiel » de Tous au Compost !

Le lancement « officiel » de Tous au Compost a été organisé cette année en partenariat avec l'agglomération de La Rochelle. En effet celle-ci, à cette occasion, a inauguré le quartier de Port-Neuf intégralement équipé en composteurs partagés le samedi 30 mars en présence du

président de l'agglomération et maire de La Rochelle ainsi que de Béatrice Pauthier, administratrice du Réseau Compost Citoyen. Durant cet après-midi des explications sur le fonctionnement des sites on été données via des animations à tous les habitants du quartier.





#### IV. PERSPECTIVES ET EVOLUTIONS 2020

Tous au compost renforce sa présence territoriale et son nombre de participants. Clairement, depuis 2016, le nombre de manifestations et de participants est en nette progression.

Plusieurs éléments peuvent l'expliquer : une coordination nationale, une communication plus harmonisée et intensifiée, une notoriété qui commence à se construire et la participation active de nombreux bénévoles, associations et collectivités qui font la promotion du compostage au quotidien !

Cette forte mobilisation sur le territoire a permis de conduire plus de 1020 animations « Tous au Compost ! » dans plus de 650 communes, sur plus de 80 départements représentant ainsi 3600 heures d'animation.



Pour 2020, l'organisation se basera sur le travail effectué les années précédentes (relais et utilisation du site Internet et des supports de communication, communication de proximité etc.)

L'objectif de cette manifestation restera inchangé, il s'agit de transmettre le message suivant : l'intérêt du compostage de proximité et montrer qu'il est facile à mettre en œuvre. Cet objectif est d'autant plus d'actualité que la LTECV qui en 2025 imposera le tri à la source des biodéchets approche et que le nouvel arrêté ministériel du 9 avril 2018 facilite la pratique du compostage de proximité. Nous espérons donc augmenter le nombre de

participants et conforter le nombre des 1000 manifestations dans les années à venir. Cela semble possible considérant que le nombre de personnes qui souhaitent participer à nouveau à l'évènement en 2020 est de 95%.



**L'opération « Tous au compost » a permis cette année encore de faire parler de la pratique du compostage de proximité et fait adhérer de nouveaux publics à la démarche !**

« Tous au compost ! » avec le soutien de :

