



Bilan national Tous au Compost ! édition 2021



Vous trouverez ci-dessous le bilan de l'évènement « Tous au Compost ! » qui s'est déroulé en France du 27 mars au 10 avril 2021. Cet évènement existe depuis 2011 d'abord à Chambéry et s'est développé avec l'édition nationale 2014 intitulée « journées portes ouvertes du compostage de proximité ».

En 2021, le RCC a été soutenu financièrement par la fondation Léa Nature, et soutenu médiatiquement par Stéphane Marie (présentateur de « Silence ça pousse ! » sur France 5) qui a parrainé l'évènement pour la 3e année consécutive. L'action s'inscrit également dans les projets soutenus depuis plusieurs années par l'ADEME.

Ce bilan permet d'estimer la pertinence de l'opération dans son ensemble et des nouveautés 2021, dans un contexte exceptionnel lié à l'épidémie Covid-19. Il a aussi pour but d'orienter le développement stratégique de l'organisation de l'édition 2022 en fonction, notamment, des retours et des attentes des participants.

Il a été réalisé à partir des données récoltées sur l'interface Internet de la quinzaine « Tous au Compost ! » (www.semaineducompostage.fr), des données issues des réseaux sociaux utilisés (Facebook, Instagram et Twitter), de retours de faits par les coordinateurs des Réseau Compost Citoyen régionaux, et du questionnaire envoyé aux structures et personnes ayant participé à l'évènement.

Merci à toutes celles et ceux qui y ont contribué !

SOMMAIRE

- 1) Contexte
- 2) Qu'est-ce que le RCC a mis en place
- 3) La participation
- 4) Regard critique
- 5) Perspectives et évolutions 2022

1) Contexte

La Semaine nationale du compostage de proximité a été initiée à Chambéry en 2011. En 2013, elle s'est étendue à différents territoires, notamment en Rhône-Alpes. En 2014, le Réseau Compost Citoyen a souhaité unifier l'événement à l'échelle nationale, celui-ci prenant de plus en plus d'ampleur chaque année. En 2016, la Semaine a été baptisée « Tous au compost ! ». En 2017 l'évènement a permis d'organiser près de 700 manifestations pendant une quinzaine : du 25 mars au 9 avril. En 2018 c'est plus de 800 évènements (811) qui ont été proposés au grand public. Enfin en 2019 la barre des 1000 évènements à été franchie pour atteindre 1020, et la semaine est officiellement devenue une quinzaine.

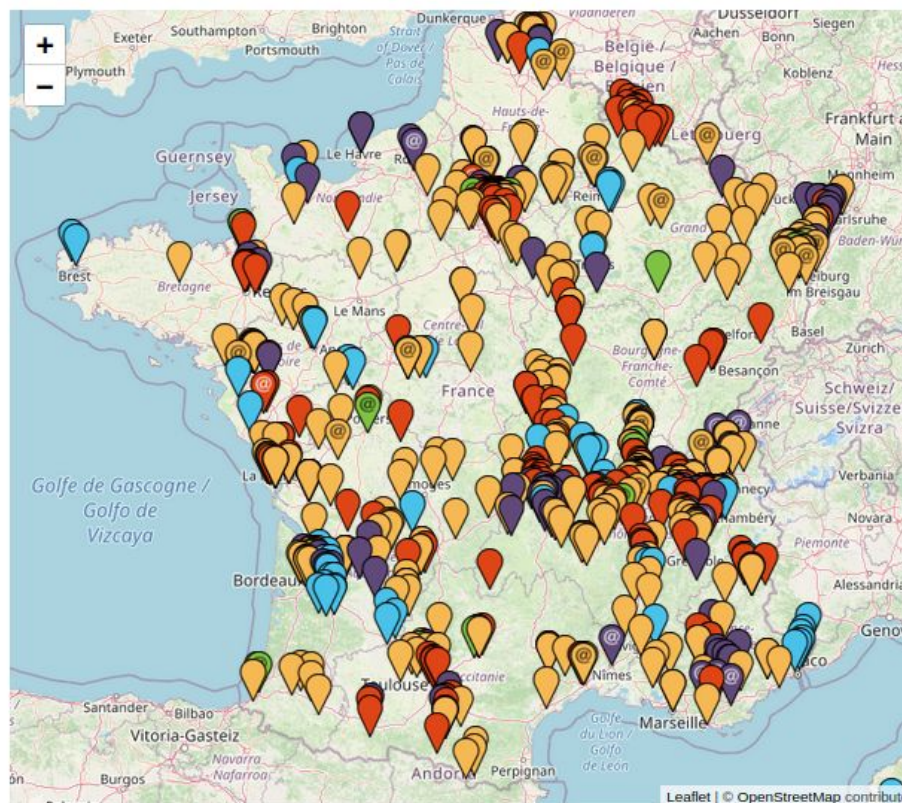
L'année 2020 fut exceptionnelle : le confinement général appliqué face à l'épidémie liée à la Covid-19 a fortement affecté la quinzaine. L'évènement s'est maintenu in extremis en migrant sur les réseaux sociaux avec du 100% dématérialisé, mais toutes les animations physiques (512 au 15 mars) prévues jusqu'alors par les organisateurs ont été annulées. Cela représentait **1811 heures d'animations dans 367 communes**. L'objectif d'atteindre les 1000 évènements n'était plus d'actualité.

Les #TousAuCompost, #TousAuCompost2020 et #ExprimezVotreCompost sont devenus les références incontournables pour visibiliser ces activités numériques.

En 2021, la quinzaine a été de nouveau impactée par les mesures mises en place face à la Covid-19. Mais l'anticipation d'une animation dématérialisée a permis de préparer les **437 organisateurs** d'évènements en amont qui ont proposé un total de **862 évènements** dont une centaine au format dématérialisé, représentant **3076 heures** d'animations sur **544 communes** françaises. Ces 862 évènements ont pu toucher plus de **20 000 personnes**. D'après le questionnaire bilan, 89 % des actions programmées ont bien eu lieu malgré le contexte défavorable, démontrant le fort engagement des acteurs. Ce fut une édition sur le terrain et sur les écrans, permettant de toucher un nombre encore plus grand nombre de personnes via les outils dématérialisés.

Carte des évènements

NB : la carte est mise à jour toutes les heures



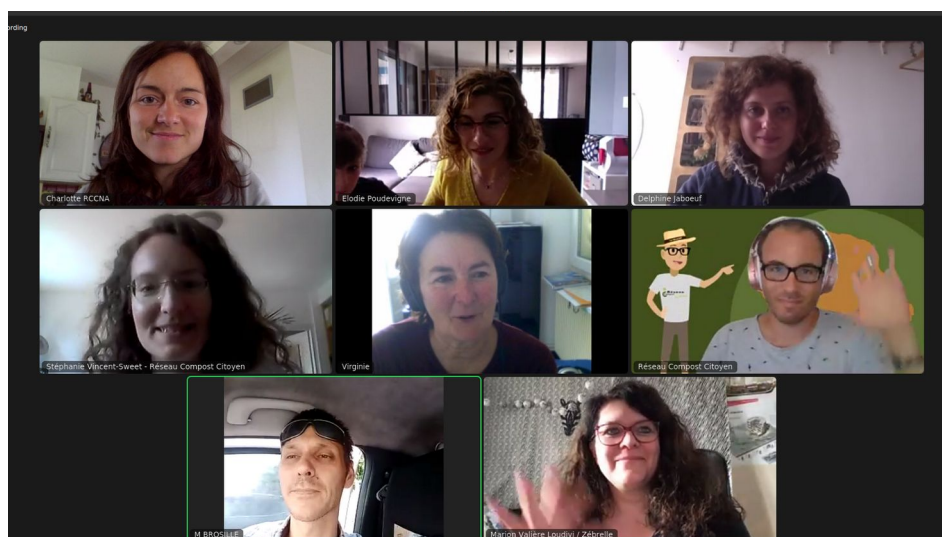
- Légende :
-  Compost'Tour
 -  Conférence
 -  Visite de site (distribution de matériel, gestes techniques, etc.)
 -  Formation
 -  Animation pédagogique (jeux autour du compostage, exposition etc.)
 -  Évènement dématérialisé

Cartographie des 862 évènements inscrits sur www.semaineducomposage.fr
(format dématérialisé indiqué par le symbole @)

2) Qu'est-ce que le RCC a mis en place

Préparation et coordination :

Grâce à l'expérience de 2020, une coordination entre RCC national et RCC régionaux s'est préparée suffisamment tôt afin d'établir un programme commun et une gestion collective de la communication à toutes les échelles. L'agence de communication et de presse Zebrelle et la communicante Elodie Poudevigne ont renforcé nos compétences numériques avec des séances de « coaching réseaux sociaux ». Le résultat de cet accompagnement fut la gestion partagée d'une page événement Facebook dédiée à « Tous au Compost ! », d'un calendrier partagé des publications prévues, et de modèles d'outils de communication communs pour travailler l'harmonie visuelle et la ligne éditoriale.



Capture d'écran d'une des séances de coaching par visio

Thématiques 2021 :

La thématique mise en lumière cette année était le **compostage en établissement** et notamment « les scolaires », pour mettre en avant les actions de sensibilisation menées auprès des enfants. Un [Kit École](#) a été préparé par le RCC Auvergne Rhône Alpes et mis à disposition sur le site de la quinzaine, à côté du kit de communication.

Une deuxième thématique, prenant de l'ampleur chaque année, était les **déchets verts**. Elle a été particulièrement mise en avant via un webinar co-organisé avec Générations Futures, en direct sur Youtube : « Jardinez au

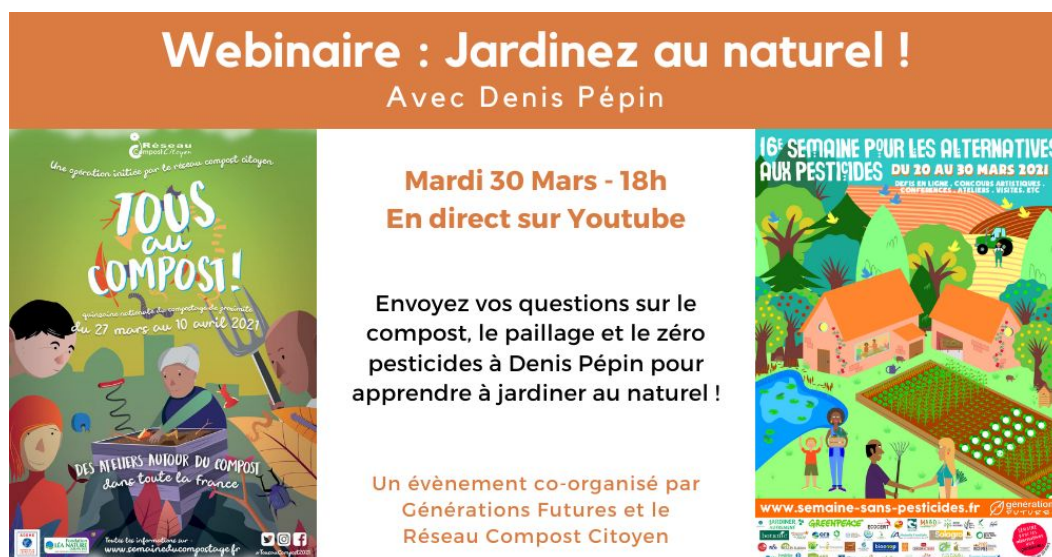
naturel ! », avec l'intervention de Denis Pépin, membre des deux associations. En effet la « Semaine pour les alternatives aux pesticides » et notre quinzaine « Tous au Compost ! » se chevauchent.

Invitation :

« *Mardi 30 mars, 18h-19h – Webinaire : « Jardinez au naturel ! » avec Denis Pépin (co-organisé avec le Réseau Compost Citoyen). Denis Pépin est conférencier, auteur de Composts et paillis (édition Terre vivante), formateur en compostage, jardinage biologique et écologique, au « Jardin des pépins » à Rennes.*

[Cliquez ici](#) pour accéder à l'évènement.

Et posez vos questions à Denis Pépin sur le compostage, le paillage et les techniques zéro pesticides, pour jardiner au naturel chez vous, en remplissant [ce formulaire](#), avant le 24 mars ! » Le webinaire a rassemblé plusieurs dizaines de participants en direct, et a été vu 282 fois.



Webinaire : Jardinez au naturel !
Avec Denis Pépin

Mardi 30 Mars - 18h
En direct sur Youtube

Envoyez vos questions sur le compost, le paillage et le zéro pesticides à Denis Pépin pour apprendre à jardiner au naturel !

Un évènement co-organisé par
Génération Futures et le
Réseau Compost Citoyen

TOUS au COMPOST!
16^e SEMAINE POUR LES ALTERNATIVES AUX PESTICIDES DU 20 AU 30 MARS 2021

Visuel utilisé pour inviter les participants au webinaire « Jardinez au naturel ! » et capture d'écran du webinaire



YouTube FR Rechercher

Nadine Lauverjat - Génération Futures

Stéphanie Vincent-Sweet - Réseau Comp...

50:12 / 1:00:10

Jardinez au naturel avec Denis Pépin

286 vues • 30 mars 2021

8 0 PARTAGER ENREGISTRER

Promouvoir « Tous au Compost ! »

Afin de faire connaître l'évènement auprès du grand public, de grands moyens de communication sont mobilisés : site internet, affiches et supports de com' modifiables, vidéos, animation sur les réseaux sociaux et mise à contribution de partenaires.

Les couleurs des supports de **communication** (affiche...) ont été légèrement modifiées pour signifier du changement tout en gardant la même trame. Le **dossier de presse** a été mis à jour et son graphisme rafraîchit. Il fait partie des outils de communication librement téléchargeable à partir du site web : <https://www.semaineducompostage.fr/communication>

En parallèle du renouvellement du dossier de presse, les **vidéos** d'invitation à participer ont suivi ce même processus de rafraîchissement (voir page 8).

Site internet officiel

Le site officiel, www.semaineducompostage.fr, a mis à disposition le **kit de communication** mis à jour : affiche, affiche personnalisable, bannière, signature de mail, photo de profil, logo et flyer.

La **photothèque** en libre accès permet aux organisateurs et participants de capturer et de relayer les moments passés ensemble. Cette année elle a également permis d'accueillir les contributions au Concours d'expression hors réseaux sociaux (voir ci-après).


Du 1^{er} janvier au 6 avril 2021, la page d'accueil a été vue **52 637** fois (similaire à 2020), montrant un intérêt régulier et récurrent du public pour l'évènement, le pic étant bien sûr pendant les quinze jours.


Vidéo teaser « Jules » :


Une nouvelle vidéo de promotion « [Teaser](#) » de la quinzaine a été créée avec l'agence Zebrelle. Elle met l'accent sur le point de vue des enfants pour coller avec la thématique des scolaires : « *Suivez Jules qui vous invite à participer à cette 8e édition de "Tous au Compost !" qui se déroule sur le terrain et sur les réseaux sociaux !* ». Elle a rencontré un franc succès, comme le montrent les **statistiques** ci-dessous :



< Capture d'écran de la vidéo teaser « Jules »

 *Youtube* : **1153** vues

 *Facebook* (publication boostée) : 5200 minutes vues, **38 218** personnes touchées, 4078 interactions, et 169 partages de la publication.


 *Instagram* : **109** vues, 18 j'aime


TOTAL : environ 39 500 personnes touchées

Parrainage et partenariats


Vidéo avec Stéphane Marie :

Stéphane Marie (présentateur de « Silence ça pousse ! » sur France 5) a parrainé l'événement pour la 3e année consécutive. Il a participé à rendre visible la quinzaine en filmant un message, monté en vidéo par l'agence Zebrelle. L'équipe de Silence ça pousse a relayé cette vidéo sur leur page Facebook et elle a suscité beaucoup de réactions et d'engouement autour de la démarche. Voici les statistiques des réseaux sociaux :

 *Youtube* : 336 vues

 *Facebook* (page RCC) : **26847** personnes touchées, 3089 interactions dont 174 j'aime et 94 partages.

(données disponibles sur la vidéo postée sur la page de « Silence ça pousse » : **3900 j'aime**, 114 commentaires, 751 partages. En comparaison aux chiffres de notre propre publication, ceci laisse à penser un nombre très important de personnes touchées)

 *Instagram* : aimée 317 personnes, 2530 vues, **3230** personnes touchées, 334 interactions

TOTAL : au minimum 30 413 personnes touchées, mais avec l'impact de la page « Silence ça pousse » sur Facebook nous pouvons envisager plus du double. [8 fois plus de partages de la page, 22 fois plus de j'aime...]



< Capture d'écran de la vidéo de Stéphane Marie

Notre parrain a également été interviewé par Allain Bougrain-Dubourg dans son émission radio sur RTL, promouvant l'évènement auprès des auditeurs de « [On refait la planète](#) » le 28 mars 2021.

Partenariat média avec Info Durable :

Info Durable nous a proposé un partenariat « média » : en échange d'une mise en valeur (Facebook et newsletter) de leur magazine « Idées Pratiques » dont le dernier numéro traitait des déchets, ils ont communiqué sur « Tous au Compost ! » sur leurs canaux dont une newsletter avec **25 000 abonnés**.

Animer Tous au Compost !

Un lancement national

Le lancement national a été diffusé en direct sur la **page Facebook de Tous au Compost**, par Stéphanie Vincent-Sweet, coordinatrice de l'évènement. Elle a filmé un « live » en visitant la plateforme de compostage « Espace Daniel Roux Margerie » à Dompierre-sur-Yon (Vendée), et en donnant la parole aux acteurs de cette filière locale. C'était un report de l'année 2020, le confinement ayant empêché le lancement physique initialement prévu, et cette année limitant les rassemblements. L'association de compostage de Margerie a donc présenté ses activités uniques de plateforme de compostage de proximité gros volume en andain, de broyage, et les liens avec d'autres projets comme des jardins partagés sur la commune. Le live a été suivi par plusieurs dizaines de personnes, et a permis de toucher environ **1043** personnes (statistiques Facebook).



Capture d'écran du Facebook Live lancement de « Tous au Compost ! » 2021 : intervention de François Gilet, Maire de Dompierre-sur-Yon

La page évènement Facebook

Nous avons eu recours à du conseil spécialisé sur les réseaux sociaux avec la communicante Elodie Poudevigne. D'après elle, le confinement national instauré pendant la deuxième quinzaine, et la crise Covid plus généralement, ont fait baisser la visibilité de la page ainsi que le taux d'interaction. Ajouté au fait que ce fut la première année de gestion partagée de la page, les résultats sont difficilement comparables :

Cette [page évènement](#) dédiée a été alimentée **collectivement** avant, pendant, et après la quinzaine (27 mars - 10 avril), par les RCC national et régionaux, avec une coordination assurée par le national. Elle avait pour but de centraliser les informations et de créer une dynamique de participation même en dématérialisé.

Voici les **statistiques** de la page évènement Facebook :

46 publications, 745 personnes intéressées et/ou participant à l'évènement, **44759 personnes touchées** et 2100 vues de la page. Son public était majoritairement féminin (69%), une proportion que l'on retrouve sur d'autres sujets liés à l'environnement. Pour une première gestion collective d'une page évènement et de la communication, et vu le contexte sanitaire et médiatique, ces 745 personnes engagées sur l'évènement dématérialisé représentent un résultat satisfaisant.

Pour information, en 2020 la page Facebook avait rassemblé 181 personnes (45 participantes et 136 intéressées), et a été animée avec 27 publications. Sans faire de comparaison vu la différence de contexte, il est évident que l'évènement a gagné en visibilité en 2021.

Tous au Compost ! sur tous les réseaux sociaux :

En plus de la page évènement, les RCC régionaux, adhérents et organisateurs d'évènements ont alimenté les réseaux sociaux de publications (Facebook, Twitter et Instagram). Les mots clés #Tousaucompost et #Tousaucompost2021 permettent de retrouver ces informations. Le #ExprimezVotreCompost permettait de suivre le Concours d'expression.

La page du Réseau Compost Citoyen national a publié régulièrement pendant la quinzaine et a gagné en visibilité durant la quinzaine, avec 291 « j'aime » supplémentaires. Les RCC régionaux ont été nombreux à constater également une augmentation de visibilité.

Concours d'expression

Le Réseau Compost Citoyen a renouvelé le concours photo lancé en 2020 pour animer "Tous au Compost !" et le transformer en **concours d'expression** ! En 2021, le concours s'est ouvert à la diversité des expressions artistiques au-delà de la photographie : "**Photographiez, filmez, chantez, slamez, dansez, écrivez, clamez votre compost**".

La référence de l'année était donc **#ExprimezVotreCompost** pour inclure les supports filmés et écrits. Il s'est déroulé sur les réseaux sociaux mais également sur la photothèque du site officiel pour faciliter l'accès au plus grand nombre. Les catégories du concours d'expression étaient :

- les épluchures font leur show #biodéchets
- les petites bêtes #petitesbêtes
- vos semis tout mimi #plantes
- la biodiversité en hyper-proximité #biodiversité
- la convivialité de proximité #convivialité
- un selfie tout sourire ou masqué #selfie
- activités enfermées ou libérées #activités

Cette année, des livres ont été offerts aux gagnant-e-s de la part de membres-auteurs du RCC.

Pour participer, les participant-e-s ont

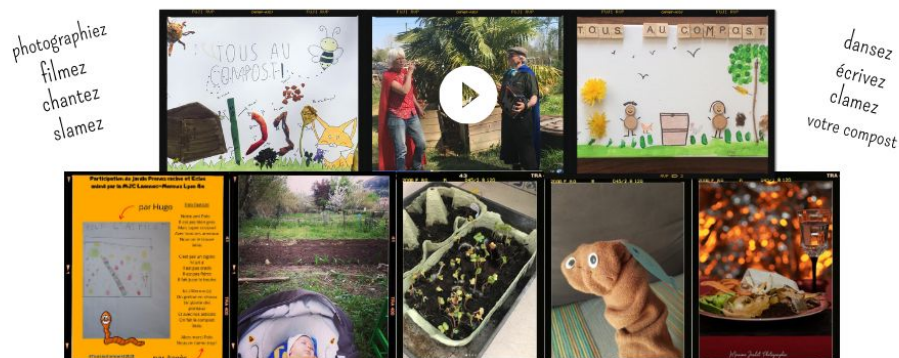
- soit posté sur les réseaux sociaux avec les # correspondants, et le nombre de « j'aime » a désigné le-la gagnant-e,
- soit téléchargé leurs contributions sur la photothèque du site web, et un jury du Réseau Compost Citoyen a sélectionné les gagnant-e-s.

Ci-dessous un des visuels utilisé pour promouvoir le concours :



CONCOURS D'EXPRESSION

#ExprimezVotreCompost #TousAuCompost2021





Au fil de la quinzaine, ce sont 15 photos et vidéos qui ont été posté sur Facebook, et 10 sur la photothèque, un taux de participation moyen qui s'explique entre autre par une complexité des consignes (voir page 22).

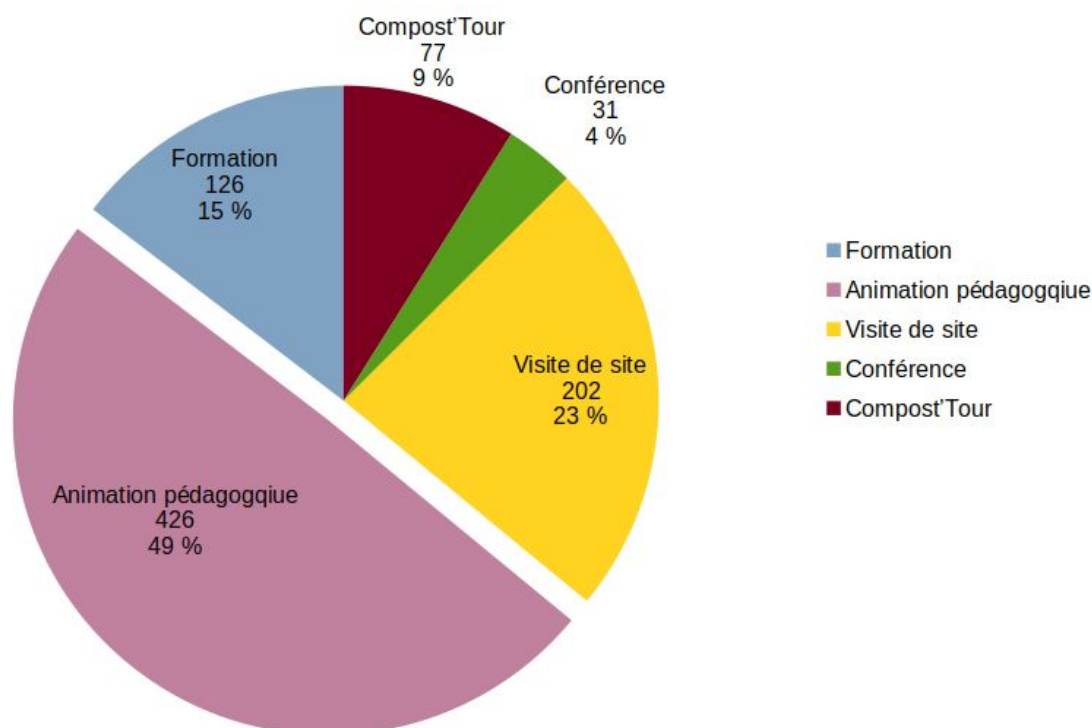
Une vidéo annonçant les résultats a été tout spécialement conçue avec l'aide de l'agence Zebrelle qui nous accompagne sur la communication de cet évènement. Elle a été diffusée en guise de clôture de la quinzaine : <https://fb.watch/8Sxfr-OYRs/>

3) La participation

Typologie des 862 événements cartographiés

Parmi les événements inscrits sur le site officiel de Tous au Compost !, www.semaineducompostage.fr, les animations pédagogiques ont représenté presque 50 % des actions organisées. Suivent les visites de site (23%), les formations (15%), puis les Compost'Tour (9 %) et enfin les conférences (4%).

Répartition des 862 événements "Tous au Compost !" 2021



@ : Sur les 862 événements, enregistrés, 109 ont coché la case « dématérialisé » (plus de 12%), montrant que le grand public a commencé à s'adapter au contexte en s'appropriant progressivement les outils numériques.

Explications des types d'évènements :

- **Les animations pédagogiques** regroupent une variété d'activités à destination de différents publics et âges. Pour les enfants, et parfois les plus grands : des concours de dessins, des concours photo, la création de jardins pédagogiques, la découverte de la faune, des campagnes de pesées des biodéchets apportés au composteur, de la sensibilisation au gaspillage alimentaire en milieu scolaire...

Pour les plus grands : distribution de compost, initiation aux bons gestes, semis de graines, explications techniques, jardiner au naturel avec broyage et paillage, des stand sur les marchés, des campagnes de pesées...



- **Les visites de site** sont le plus souvent des portes ouvertes de sites de compostage partagé (quartier, pied d'immeuble), avec des explications sur le fonctionnement du site, des échanges techniques et un temps convivial si le contexte le permet.



- **Les formations** incluent des formations inscrites dans le dispositif « P-Gprox » (réfèrent de site, guide composteur, maître composteur), des initiations au compostage lors de distribution de composteur/compost ou dans le cadre d'un stand ou d'une porte ouverte (déchetterie etc.), et d'autres temps de transmission formelle.

- **Les Compost'Tour** s'apparentent aux visites de site, avec la différence de proposer un parcours via plusieurs sites dans un périmètre restreint, le plus souvent à vélo ou à pied.

- **Les conférences** sont des temps de transmission et d'échanges plus approfondis sur les sujets brassés par Tous au Compost, la plupart sous la forme de webinaires cette année.

Le vécu et le ressenti des organisateurs a été recueilli grâce à un questionnaire dont les résultats sont détaillés ci-après.

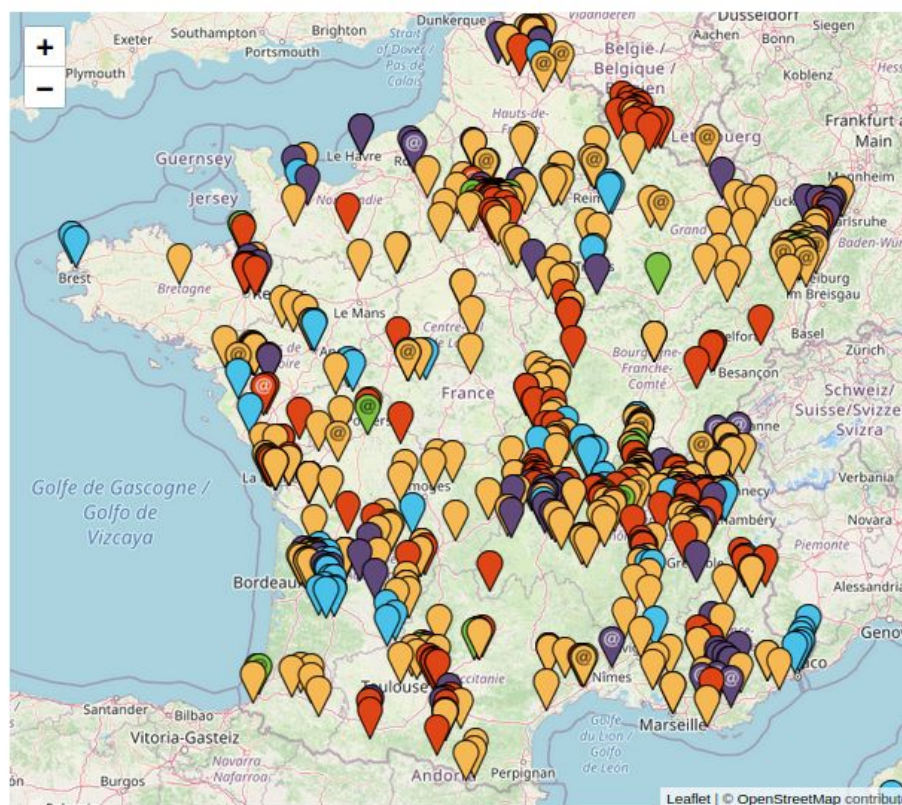
Répartition géographique et dynamiques régionales

La répartition géographique visible sur la carte des évènements du site www.semaineducompostage.fr est le miroir des dynamiques territoriales insufflées par les Réseau Compost Citoyen régionaux et des bassins de vie/d'activités :

- les zones urbaines rassemblent le plus d'évènements.
- En 2021, les régions Bourgogne Franche Comté, Normandie, Bretagne, Centre Val de Loire et Pays de la Loire rassemblent des adhérents du RCC mais ne sont pas encore animées par un RCC régional. Cela va rapidement évoluer avec plusieurs régions en pleine effervescence pour se constituer en RCC.

Carte des évènements

NB : la carte est mise à jour toutes les heures



- Légende :
-  Compost'Tour
 -  Conférence
 -  Visite de site (distribution de matériel, gestes techniques, etc.)
 -  Formation
 -  Animation pédagogique (jeux autour du compostage, exposition etc.)
 -  Évènement dématérialisé

Cartographie des 862 évènements inscrits sur www.semaineducompostage.fr
(format dématérialisé indiqué par le symbole @)

4) Regard critique

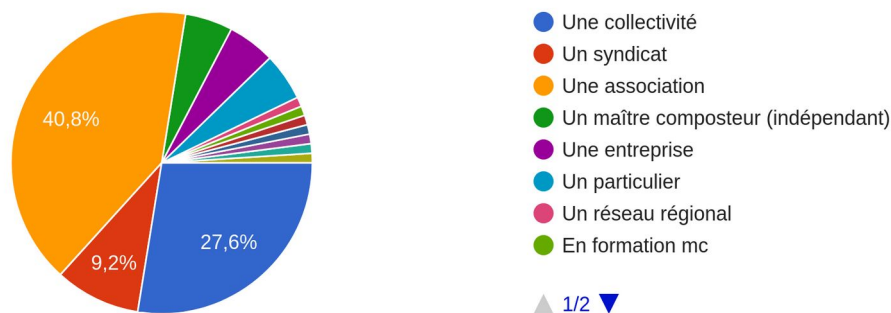
L'édition terminée, nous pouvons porter un regard critique sur cette quinzaine de 2021, en plus de retours critiques fournis par le questionnaire de satisfaction diffusé auprès des organisateurs.

Résultats du questionnaire :

98 organisateurs ont rempli le questionnaire en ligne, soit plus de 22 % des 437 organisateurs inscrits pendant la quinzaine. Ce taux de réponse élevé garantit une représentativité des résultats obtenus.

Ci-dessous un graphique montrant la répartition des répondants par type d'acteur :

Vous êtes
98 réponses



Nous remarquons que les associations sont très présentes (40,8%), suivies des collectivités (27,6%) et des syndicats (9,2%). Les professionnels privés sont moins représentés, peut-être par manque de temps ou gestion d'autres priorités vu le contexte de crise sanitaire. Et a contrario, les associations, collectivités et syndicats sont très légèrement sur-représentés par rapport à leur proportion dans les organisateurs inscrits sur le site : répondre à un questionnaire est aussi un engagement supplémentaire prévu ou assumé.

Comment avez-vous connu Tous au Compost ?

80 % des organisateurs connaissent l'évènement directement par le RCC, puis internet et le bouche à oreille complètent les réponses. Ceci assoit l'influence nationale du RCC.

Type d'évènement :

Les évènements proposés par les 98 répondants au questionnaire font écho à la proportion annoncée sur le site, réitérant la représentativité de l'échantillon.

Les animations « générales » et majoritaires :

- Animation pédagogique
- Visite de site (avec distribution compost, broyat, composteur)
- Formation
- Installation de sites (à rajouter à la typologie pour 2022)
- Compost'Tour
- Conférence

Ci-dessous une liste de la variété des autres évènements non-catégorisés ou détaillés dans le questionnaire :

- stand, portes ouvertes, visio, création de vidéos, interview radio et organisation de concours, démonstration broyage par un professionnel paysagiste, webinaire, visite site vitrine, reportage photo Facebook, fabrication de porte bioseau pour vélo, rencontres techniques agents de collectivités, quizz, visite de jardins partagés, comptage scientifique de vers de terre, inauguration site, retournement de compost, atelier broyage, infos et jeux pédagogiques, apéro-permanence.

Combien d'évènements avez-vous réellement réalisés pendant la quinzaine ?

Le nombre d'actions **réalisées** par les répondants est quasi identique au nombre d'évènements qu'ils avaient prévus et enregistré sur le site : une donnée rassurante quant au maintien des activités dans le contexte de crise sanitaire.

Concernant les conditions de maintien des évènements, les deux tiers (65%) l'ont été dans des **conditions restreintes** (mesures sanitaires renforcées), et le tiers restant dans les conditions initialement prévues. Ceci illustre la forte capacité d'adaptation des organisateurs.

Quelles sont les raisons d'annulation d'évènements ?

Les conditions sanitaires, le manque d'inscrits, le mauvais temps, le manque de retours des co-organisateurs sur le terrain.

Comment vous êtes-vous adapté au contexte sanitaire ?

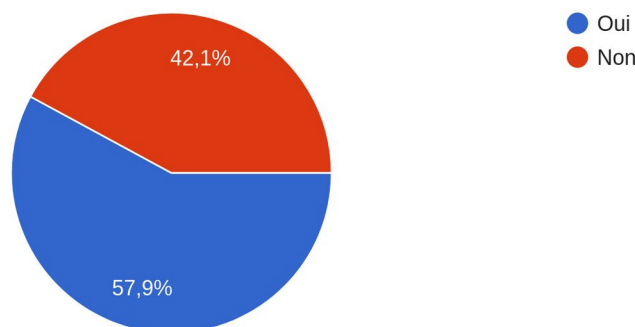
- En suivant les consignes sanitaires : gestes barrières, masques, gel ; en limitant le nombre de participants (inscriptions et max 6 personnes par groupe) ; désinfection des outils partagés).
- En utilisant des espaces extérieurs.
- Avec une participation dématérialisée (concours photo, reportages...).
- En reportant certaines activités en dehors de Tous au Compost !

Les partenariats locaux

Les animations organisées dans le cadre de « Tous au Compost ! » mettent en avant l'intérêt de travailler en réseau, car de nombreux organisateurs travaillent en partenariat avec des structures locales avec des activités liées (57,9%) : les collectivités (communes, EPCI et syndicats) qui ont la compétence déchet, les associations et entreprises de l'environnement qui oeuvrent sur le territoire. Mais certains partenariats ont ouvert de nouvelles pistes et de nouveaux projets à venir, comme avec des commerces et des établissements.

Avez vous réalisé cette/ces animation(s) en partenariat ?

95 réponses



Les types de sites de compostage concernés par l'opération :

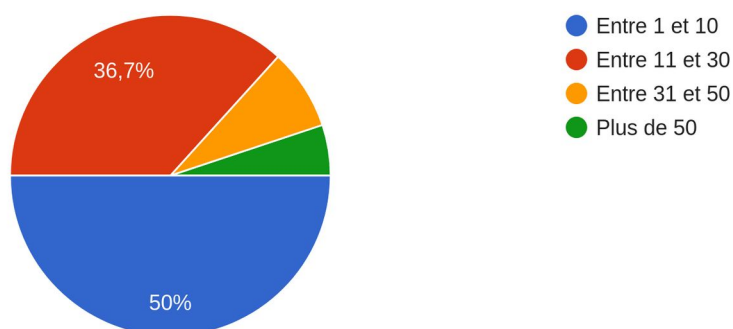
Ce sont majoritairement des sites de compostage de quartier (44/98 réponses), suivi du compostage domestique (36/98), en pied d'immeuble (32/98), en jardin partagé (25/98), le lombricompostage (20/98) et les établissements scolaires (21/98).

Hypothèse : Le compostage domestique a été fortement représenté car le contexte sanitaire a favorisé les actions non-collectives par rapport à d'autres années, comme les distributions de composteurs ou de compost qui ciblent avant tout les particuliers.

Nombre de visiteurs/participants :

En moyenne combien de visiteurs avez-vous reçu pour chaque animation ?

98 réponses



L'estimation du nombre de participants permet d'établir une fourchette haute et basse basée sur un calcul proportionnel rapporté au 862 évènements :

Fourchette basse : 8299 personnes

Fourchette haute : 19532 personnes

Dans le cas où la fourchette basse s'est réalisée, cela aura permis des temps qualitatifs en petits groupes ce qui reste un gage de succès des actions. Les données 2019 sont les plus fiables pour comparer celles de 2021 : 1020 évènements avaient rassemblé environ 25 000 participants. Nous sommes presque dans le même ordre de grandeur en 2021 avec la fourchette haute, sachant que les mesures sanitaires ont fortement impacté le nombre de participants (jauge...).



Rappel des chiffres de l'édition 2019

Relai médiatique local

Plus de la moitié (52%) des organisateurs ont bénéficié d'un relai dans la presse locale, ce qui rassure sur l'intérêt médiatique pour le sujet ainsi que l'implantation locale de ces acteurs du compostage de proximité. Nous pouvons espérer un taux plus élevé dans les années suivantes, à relativiser en fonction de l'actualité.

La satisfaction des organisateurs

Sur les 94 réponses à la question « Vos impressions sur votre/vos animation(s) », 70 (85 %) étaient moyennement à très satisfaites (85 %). Pourquoi un bilan **positif mais mitigé** ? D'après certains, les restrictions sanitaires ont freiné la participation du public (plusieurs remarques sur le manque de participants), et le dématérialisé a ses limites dans les domaines de la sensibilisation. Par contre, les personnes présentes au rendez-vous ont exprimé leur satisfaction, et certains organisateurs se réjouissent de l'essor de certains projets locaux qui bénéficient de plus de visibilité.

La participation sur les réseaux sociaux

Sur les 97 répondants, seul 35 % ont participé à l'édition dématérialisée (Facebook, Instagram).

Leur participation s'est concentrée sur :

- suivre la page événement Facebook « Tous au Compost ! » 2021
- relayer des publications du RCC ou d'autres structures
- publier des vidéos
- publier des guides, des conseils, du contenu pédagogique

Puis dans une moindre mesure :

- participer au webinaire « Jardinez au naturel ! » avec Denis Pépin
- participer au concours d'expression
- participer au lancement Facebook Live (Dompierre-sur-Yon)

L'impact de la participation des organisateurs sur les réseaux sociaux a été positif pour leur notoriété, avec plus de personnes intéressées, des « j'aime » supplémentaires sur leurs pages, et une plus grande visibilité constatée.

Combien de personnes ont pu être touchées grâce aux actions **dématérialisées** de ces organisateurs ? La somme des estimatifs de 47 répondants au questionnaire donne le nombre de **179 277 personnes**. Si nous appliquons cette proportion à l'ensemble des 437 organisateurs inscrits sur le site internet : 201 organisateurs auraient touché **766 694 personnes** via les outils dématérialisés¹.

1 Chiffres et calculs disponibles sur demande au RCC

Quelles ont été les difficultés rencontrées sur l'aspect dématérialisé ?

- La compréhension du système de partage et de « tag » avec #
- la compréhension du fonctionnement du concours (comment voter pour les gagnant-e-s)
- le manque de temps
- l'aversion pour le dématérialisé

Le concours d'expression :

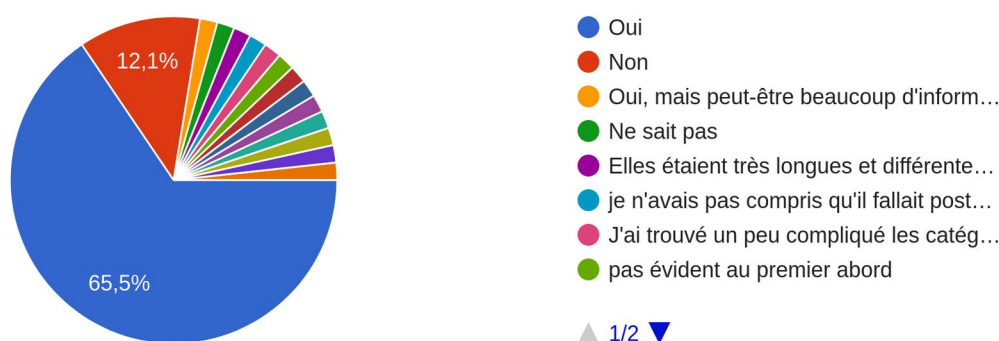
Comme vu dans la section abordant la participation, le concours photo n'a pas reçu beaucoup de candidatures, donnant l'impression d'une action peu connue ou peu motivante. Seul **57,3 % des 96 répondants avaient eu connaissance du concours d'expression**, démontrant un défaut de communication sur cette animation parmi des personnes a priori engagées dans « Tous au Compost ! ».

Principal frein : les consignes étaient-elles claires ?

65 % des répondants à cette question ont pensé que oui (« chouette initiative, très pertinent, très motivant, très gai »), et le reste a répondu que non, c'était compliqué à comprendre, ou qu'il y avait beaucoup d'informations.

Information : les consignes étaient-elles claires ?

58 réponses



Vu que seule 57,3 % du total des répondants avaient eu connaissance du concours, ces résultats ne sont pas réjouissants. De plus, une faible participation du public a été constatée (cf. p12), renforçant le constat que le concours n'a pas réussi à toucher sa cible. Ces retours sont essentiels pour améliorer l'édition 2022 !

Au delà de la qualité de la communication sur le concours, la complexité a pu venir du fait qu'il y avait **7 catégories** et que l'on pouvait participer sur **3 différents médias** (Facebook, Instagram, photothèque du site internet). Le choix de proposer toutes ces catégories (reprises de l'édition 2020) a été fait

pour inspirer les participants, être inclusif et avoir des contributions diversifiées. Et cela augmentait les chances de gagner : le RCC aime encourager et récompenser les personnes qui s'investissent.

Est-ce que le concours est bien valorisé grâce à la vidéo des résultats ?

<https://youtu.be/oN9VXE2WEQA>

76 % pensent que oui, 9 % pensent que non, et le reste ne l'avait pas vu ou n'était pas intéressé par le concours donc ne donne pas d'avis.

Ces résultats sont positifs, il manque des retours pour comprendre ce qui serait à améliorer.

Retours sur le site internet officiel www.semaineducompostage.fr

Le site internet officiel est apprécié visuellement (charte graphique, clarté) et pratiquement, notamment pour la cartographie des événements et les informations disponibles. Les outils les plus utilisés (par ordre décroissant) sont le kit de communication, la cartographie des événements, les idées d'animations, le dossier de presse, les fiches thématiques, les vidéos de promotion et le « Kit école » (nouveau 2021).

Sur ce dernier outil, les 17 réponses sont insuffisantes pour correctement évaluer sa pertinence ni le nombre d'élèves sensibilisés, et nous n'avons pas d'éléments de comparaison dans les éditions précédentes. Le reconfinement qui s'est opéré en pleine quinzaine « Tous au Compost ! » a contribué à diminuer le nombre d'événements possibles en milieu scolaire.

Les affiches et visuels fournis ont été appréciés, les points d'amélioration étant une plus grande flexibilité des supports pour les adapter aux besoins d'information du terrain.

Les répondants ont exprimé leurs besoins en outils : d'autres idées pour animer, des outils simplifiés, plus de médiatisation presse, des tutoriels.

L'utilisation des réseaux sociaux, notamment Facebook, semble incontournable pour les répondants, même si **l'inclusivité** reste un enjeu sous-jacent.

La piste d'amélioration la plus citée est la plus grande **médiatisation** de l'événement. L'implication des RCC régionaux stimulerait les démarches de proximité, donc un travail doit être fait sur les relais locaux.

Revue de presse « Tous au Compost ! » 2021 :

L'agence de presse Zebrelle a compilé les occurrences d'articles autour de la quinzaine avant, pendant et après son déroulement.

La presse quotidienne locale et régionale est le principal relai médiatique de Tous au Compost : nous avons répertorié **84 articles de presse**. Certains médias ont publié plusieurs articles avant et pendant la quinzaine, montrant un intérêt affirmé pour le sujet : Sud Ouest, Le Télégramme, Ouest France, La Dépêche, France Bleu, et Le Dauphiné Libéré.

Nous avons également pu répertorier 33 articles sur « Tous au Compost ! » sur des blogs et sites spécialisés, y compris de collectivités.

4) Perspectives et évolutions 2022 :

Les thématiques :

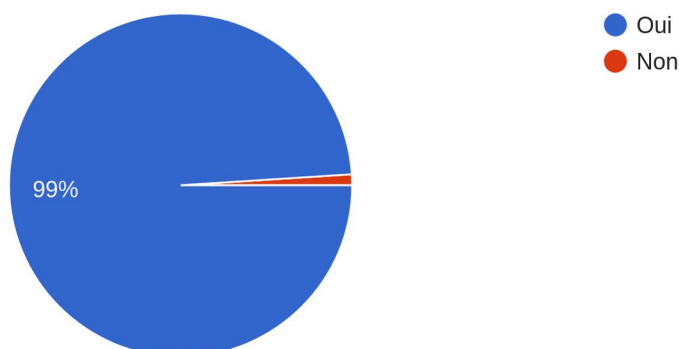
En 2021 nous avons mis en avant le compostage en établissement le jardinage au naturel. D'après le retours des participants au questionnaire, les thématiques sont pertinentes mais avoir les deux la même année a pu brouiller le message. Il nous faut donc retravailler notre communication et notre animation pour mettre en avant une thématique phare compréhensible par tous.

L'engagement des organisateurs :

99 % des 98 organisateurs ayant répondu au questionnaire de satisfaction pensent renouveler leur participation à « Tous au Compost ! » 2022. L'engagement longue durée sur l'évènement se confirme d'année en année !

Pensez vous renouveler votre participation en 2022 ?

98 réponses



Concours d'expression :

Les freins relevés précédemment vont permettre de remodeler ce concours pour qu'il trouve sa place et son public.

Animation dématérialisée :

Le RCC entrevoit la nécessité de continuer l'animation via les réseaux sociaux, qui permettent de toucher un autre public qui a peut-être moins l'habitude d'être sur le terrain.

De plus, les outils numériques sont l'assurance de la continuité de certains évènements dans le contexte sanitaire en constante évolution.

Médiatisation nationale :

Les élections présidentielles de 2022 vont nécessairement impacter la place médiatique disponible pour promouvoir « Tous au Compost ! ». Après réflexion, le changement de période n'a pas été l'option retenue car les

organisateur montrent leur fidélité à l'évènement, prennent des habitudes, et l'inscrivent souvent dans leurs actions annuelles (notamment les collectivités). « Tous au Compost ! » reste un mouvement citoyen dont le message a aussi une portée politique, et nous espérons que les médias locaux auront davantage l'envie d'en parler par rapport aux médias nationaux saturés par les élections. Une stratégie de communication adaptée doit être mise en place.

L'impact en chiffres : en additionnant les chiffres des évènements inscrits et des publications sur les réseaux sociaux, avec les extrapolations du nombre de visiteurs-participants, nous estimons avoir touché environ :

882 409 personnes via les outils **dématérialisés**

Il faut cependant souligner que sur les outils dématérialisés, une même personne a pu être touchée par les deux vidéos, la page Facebook et une publication parmi d'autres... donc le chiffre de 882 409 personnes touchées via les outils dématérialisés peut représenter un nombre plus réduit d'individus. Même en divisant par deux nous obtenons un résultat plus que satisfaisant.

+

Fourchette **basse** présentiel : **8299 personnes**
ou Fourchette **haute** présentiel : **19532 personnes**

Donc entre 890 708 personnes (fourchette basse) et 901 941 personnes (fourchette haute)

Allez, Tous au Compost avec nous !

Merci à la fondation Léa Nature « Jardin Bio étic » pour son soutien, à 1 % for the planet, à Stéphane Marie et l'équipe de "Silence ça pousse" sur France 5, à l'ADEME, et aux structures partenaires qui ont relayé la quinzaine.

