

Bilan d'impact 9^e édition

Tous au Compost ! 2022





Introduction	3
Synthèse du bilan d'impact	4
La 9ème édition de <i>Tous Au Compost !</i>	5
Le rôle du Réseau Compost Citoyen (RCC)	11
Conclusion	18

Introduction

La 9e édition de la quinzaine nationale *Tous au compost !* autour de la thématique commune “Prenons soin des sols pour qu’ils continuent à alimenter la vie !”, s’est déroulée du 26 mars au 10 avril 2022. Ce sont plus de 1550 évènements et 40 000 personnes sensibilisées au compostage de proximité sur tout le territoire.

L’échéance législative rendant obligatoire le tri à la source des biodéchets en 2024 approche. **Un tel événement répond aux besoins de sensibilisation et de formation des citoyens aux solutions collectives et individuelles de gestion des déchets en répertoriant les événements organisés par des acteurs variés à cette occasion .**

Le Réseau Compost Citoyen (RCC) a bénéficié une nouvelle fois du soutien de l’ADEME et a, cette année, été accompagné par Make.org Foundation dans le cadre de sa Grande Cause Environnement.

Ce bilan a pour objectif de revenir sur les temps forts de l’édition 2022, afin de prendre en compte les retours et attentes des participants pour l’organisation de la quinzaine en 2023.

Ce document intègre des données récoltées sur le site internet de *Tous au Compost !* (www.tousaucompost.fr) ainsi que sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) et est alimenté par des retours des coordinateurs des Réseau Compost Citoyen régionaux, et des réponses au questionnaire envoyé aux participants.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à la réussite de l’édition 2022 !

Synthèse du bilan d'impact



La 9ème édition de *Tous Au Compost* !

L'histoire de *Tous Au Compost* !

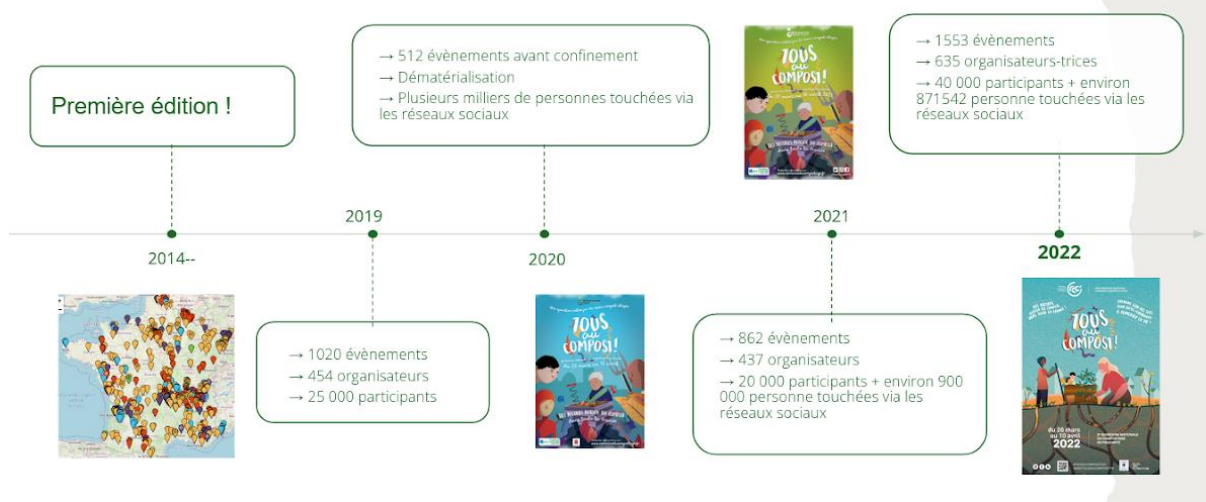
Une semaine de compostage de proximité a été initiée à Chambéry en 2011 s'étendant dès 2013 sur d'autres territoires, notamment en Rhône-Alpes.

En 2014, le Réseau Compost Citoyen s'empare du projet et le développe à l'échelle nationale. En 2016, la semaine est rebaptisée « Tous au compost ! ». L'événement ne cesse alors de prendre de l'ampleur : 700 événements organisés en 2017, plus de 800 en 2018, il passe la barre des 1 000 événements en 2019 et s'étend alors sur deux semaines pour devenir la quinzaine nationale de compostage de proximité.

Le Réseau Compost Citoyen a su s'adapter pendant la Covid-19 en donnant de la visibilité aux initiatives individuelles et activités numériques grâce au hashtags #TousAuCompost, #TousAuCompost2020 et #ExprimezVotreCompost en 2020. En 2021, ce sont 437 organisateurs qui ont proposé 862 événements dont une centaine dématérialisés, soit plus de 3000 heures d'animations sur 544 communes françaises sensibilisant plus de 20 000 personnes. D'après le questionnaire bilan, 89 % des actions programmées ont bien eu lieu malgré le contexte défavorable, démontrant une excellente adaptation et un fort engagement des différents acteurs.

C'est un engouement sans précédent qui caractérise **l'édition 2022**, avec **1553 événements** répertoriés par **635 organisateurs** à travers **889 communes** en France métropolitaine et en outre-mer . Cela représente près de 5 000 heures d'animations et **40 000 personnes sensibilisées**. Cette édition de *Tous au Compost!* gagne également énormément en visibilité sur les réseaux sociaux avec un taux de couverture des publications de près de 900 000 personnes.

QUELQUES CHIFFRES...

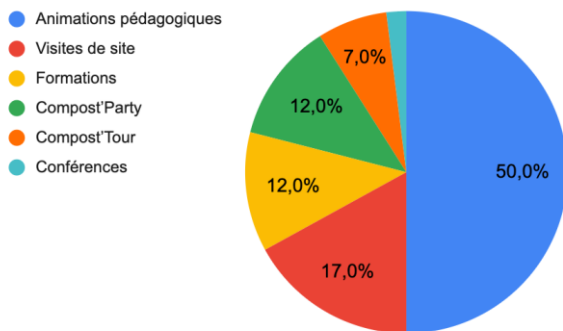


Évènements répertoriés

Les citoyens, structures associatives ou privées et collectivités sont invités à organiser une ou plusieurs animations autour du compostage de proximité ou du thème annuel choisi à l'occasion de la quinzaine et à les inscrire sur le site www.tousaucompost.fr afin de centraliser les informations, bénéficier des outils mis à disposition et augmenter leur visibilité auprès du grand public.

Les types d'évènements

Proportion des différents types d'évènement organisés lors de la quinzaine 2022



635 organisateurs ont répertoriés **1 553 évènements** :

- 50% d'animations pédagogiques
- 17% des visites de site
- 11% des formations
- 11% de Compost'Party
- 7% de Compost'Tour
- 2% de conférences

Ces proportions sont équivalentes à l'édition précédente.

72 évènements étaient dématérialisés (plus de 4%), ce qui est trois fois moins qu'en 2021, en conséquence au contexte sanitaire actuel et passé.

Les actions ciblaient différents sites de compostages : domestique, en établissements scolaires, en pied d'immeubles, au sein de quartier, de jardins partagés,...

Les animations pédagogiques regroupent une variété d'activités à destination de différents publics et âges.

Pour les plus jeunes, des concours de dessins ou de photos, la création de jardins pédagogiques, des animations de découverte de la faune, des campagnes de pesées des biodéchets ou encore de la sensibilisation au gaspillage alimentaire en milieu scolaire ont été organisés.

Pour les plus grands, les organisateurs ont mis en place des distributions de compost, des initiations aux bons gestes avec explications techniques, des semis de graines, des séances de jardinage avec broyage et paillage, des stands sur les marchés, des campagnes de pesées, ...



Les **Compost'Party** sont des temps conviviaux souvent rattachés aux autres activités organisées et peuvent prendre la forme de pique-niques, apéritifs, goûters...

Les **visites de site** sont le plus souvent des portes ouvertes de sites de compostage partagés et comprennent généralement une visite, des explications sur le fonctionnement du site, des échanges sur les techniques utilisées et sont souvent accompagnées d'une Compost'Party.



Les **Compost'Tour** sont l'occasion de visiter plusieurs sites dans un périmètre restreint, à pied ou à vélo.

Les **formations** proposées sont le plus souvent inscrites dans le dispositif « P-Gprox », système de "labellisation", de référencement et surtout de certification des aptitudes promulgué par le Réseau Compost Citoyen reconnaissant 3 niveaux (réfèrent de site, guide composteur, maître composteur), assurant la qualité de l'enseignement fourni. La catégorisation formation inclut des initiations au compostage à l'occasion de distribution de composteur/compost, de tenue d'un stand ou d'une porte ouverte (déchetterie etc.) par exemple.

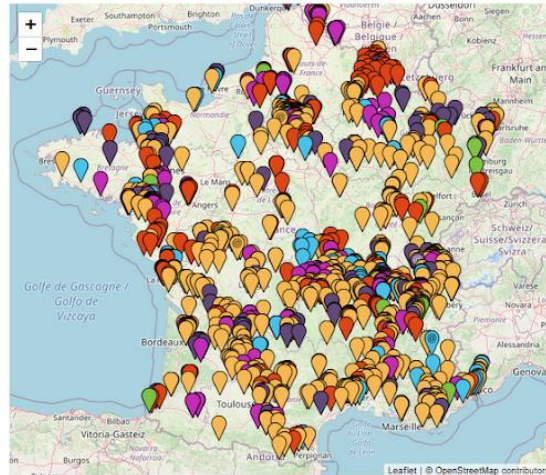
Les **conférences** prenant depuis quelques années le plus souvent la forme de webinaires sont des temps de transmission et d'échanges plus approfondis et plus techniques sur ces sujets.

Répartition géographique des événements

Cartographie des 1553 événements répertoriés¹

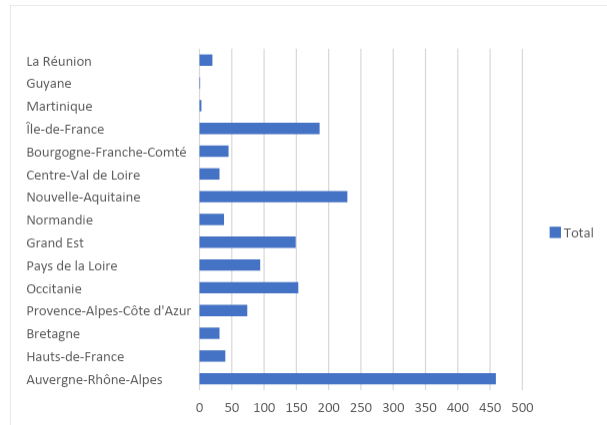
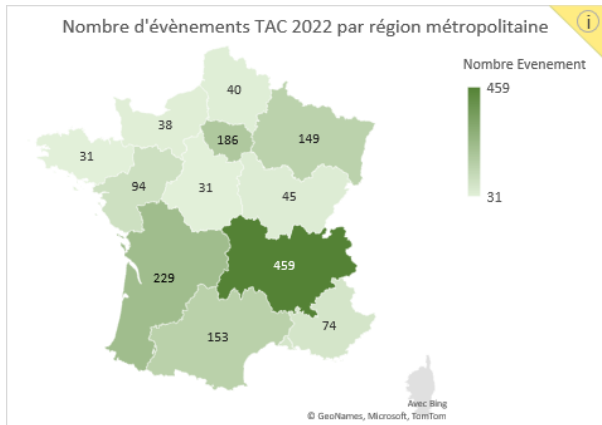
Carte des évènements

NB : la carte est mise à jour toutes les heures



2

Répartition régionale des événements organisés à l'occasion de la quinzaine 2022



La quinzaine *Tous au Compost !* couvre dorénavant l'ensemble du territoire métropolitain et se développe y compris dans les territoires d'outre-mer avec 1 événement en Guyane, 3 événements en Martinique et une vingtaine d'événements à la Réunion.

¹ format dématérialisé indiqué par le symbole @

² disponible sur le site www.tousaucompost.fr

Nous observons par ailleurs une concentration des évènements dans :

- Les zones urbaines
- **Les zones bénéficiant d'une antenne locale du Réseau Compost Citoyen** ou dont les collectivités territoriales ont inscrit *Tous au Compost !* dans leurs plans d'action. Elles sont à l'origine d'un grand nombre d'évènements et sont représentatives du rôle de l'engagement humain et politique dans l'impact local

Au l'inverse, nous avons recensés moins d'évènements dans :

- Les régions Bourgogne Franche Comté, Normandie, Bretagne, Centre Val de Loire et Pays de la Loire qui comptent de nombreux adhérents mais ne sont pas encore animées par un réseau régional.
- La région Hauts-de-France dont la coordination bénévole du réseau local est encore en développement.

Les organisateurs des événements locaux

Les organisateurs d'évènements sont des **acteurs variés** : collectivités, syndicats, associations, entreprises, universités, personnes impliquées dans le compostage (maître composteur ou référent compost d'un immeuble), particuliers, ...

93 d'entre eux ont par ailleurs rempli un **questionnaire de satisfaction**, soit plus de 14% des 635 organisateurs inscrits pendant la quinzaine 2022. Le questionnaire révèle que ces acteurs **prennent majoritairement connaissance de la quinzaine par le biais du Réseau Compost Citoyen**, mais également, à moindre mesure, grâce à la présence web et au bouche à oreille notamment grâce au réseau développé d'adhérents.

Beaucoup d'acteurs organisent des événements en partenariat avec des structures locales ayant des activités liées au sujet : collectivités (communes, EPCI et syndicats), associations ou entreprises locales œuvrant pour l'environnement... Ces **partenariats locaux** sont indispensables car ils apportent les compétences en matière de gestion des biodéchets nécessaires et permettent de dynamiser notre initiative sur les territoires en insufflant de nouveaux projets (tiers lieux, commerces,...)

93% des organisateurs indiquent par ailleurs être **satisfaits de l'évènement** (niveau de satisfaction compris entre «Très satisfait" et "Moyennement satisfait").

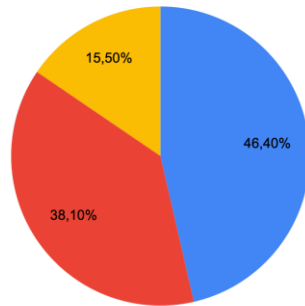
100 % des 93 organisateurs ayant répondu au questionnaire de satisfaction **pensent renouveler leur participation** à « Tous au Compost ! » 2023. L'engagement et la fidélisation sur le long-terme est incontestable.

Participation

D'après le questionnaire envoyé aux organisateurs, nous avons constaté que les **événements accueillent de plus en plus de participants** (diminution de la proportion "Entre 1 et 10", augmentation des proportions "entre 11 et 30" et "plus de 30 visiteurs" "

Proportion d'évènements par nombre de participants

- Entre 1 et 10 participants
- Entre 11 et 30 participants
- Plus de 31 participants



- 46,4% des répondants ont eu « Entre 1 et 10 » visiteurs (contre 50% en 2021)
- 38,1% des répondants ont eu « Entre 11 et 30 » visiteurs (contre 36,7% en 2021)
- 15,5% des répondants ont reçu plus de 30 visiteurs (contre 13,3% en 2021)

La participation totale a par ailleurs été estimée à **40 000 participants**.

Le rôle du Réseau Compost Citoyen (RCC)

Coordonner

L'équipe du Réseau Compost Citoyen national, qui s'est agrandie fin 2021 et compte aujourd'hui 3 salariés, assure la coordination de l'événement et des réseaux régionaux. Make.org Foundation a soutenu l'action en accompagnant le réseau national dans le pilotage, la recherche de financement et à la mise en visibilité du projet notamment grâce à un relais sur les réseaux sociaux. La coordination a donc été largement renforcée cette année..

Les réseaux régionaux quant à eux, accompagnent les organisateurs sur le terrain et produisent du contenu pour les réseaux sociaux.

**PRENONS SOIN DES SOLS
POUR QU'ILS CONTINUENT
À ALIMENTER LA VIE !**

Pour cette 9e édition de la quinzaine du compostage de proximité, la **thématique** commune "Prenons soin des sols pour qu'ils continuent à alimenter la vie !" a invité le grand public à s'intéresser plus globalement au lien entre le contenu de notre assiette et le retour à la terre, en passant par l'étape du compostage de proximité.

Le RCC a, à cette occasion, encouragé les événements en lien avec les commerces alimentaires engagés pour illustrer cette boucle vertueuse alimentation-cultivation. Ce fut également l'occasion de rappeler l'importance de la lutte contre le gaspillage alimentaire comme premier geste citoyen, du zéro déchet, et enfin de la gestion intégrée des déchets verts au jardin.

Dynamiser

Le RCC a organisé plusieurs événements en parallèle de *Tous au Compost!* dans l'objectif de dynamiser la quinzaine, de faire rendre compte au grand public de l'envergure nationale de l'événement et d'inciter les citoyens à rejoindre le mouvement.

Un lancement national

Un lancement national, animé le samedi 26 mars à Amiens par les chargés de mission du RCC national, Stéphanie Vincent-Sweet et Florian Nouvel, le Réseau Compost Citoyen Hauts-de-France et les Recyclettes (membres organisateurs sur place) s'est articulé autour de deux activités :

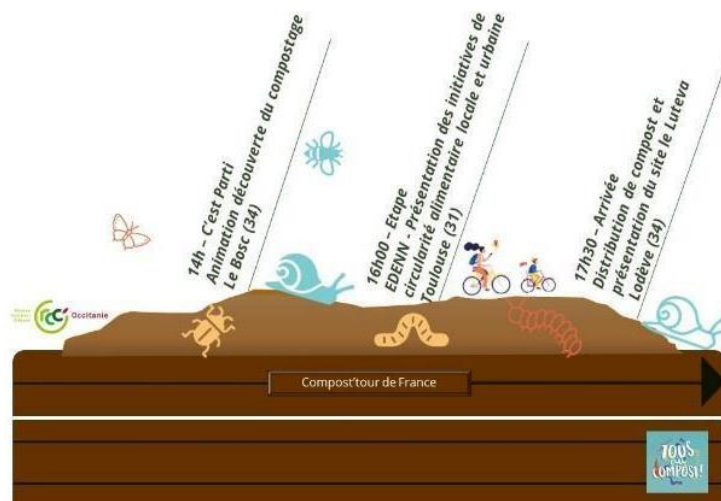
- l'inauguration d'un site de compostage partagé de quartier (« Henriville », square Moulonguet) en présence d'élus, de représentants de la vie de quartier et d'habitants

- un live Facebook en direct de la place de l'Hôtel de ville diffusé sur la page événement Facebook, pour lancer la quinzaine ainsi que le compte à rebours J-645 avant l'échéance réglementaire sur le tri à la source des biodéchets.

Le Compost'Tour de France

Le Compost'Tour de France, faisant écho à la célèbre course cycliste, reprend le principe du Compost'Tour local (visites à pied ou en vélo de plusieurs sites de compostage partagés dans une zone géographique définie) et le transforme en un événement national. Il met ainsi à l'honneur les régions de France, les initiatives régionales de sensibilisation et gestion de proximité des biodéchets ainsi que les antennes locales du RCC, coordinatrices de l'étape sur leur territoire, en leur offrant une large visibilité. Le RCC national a mis à disposition des adhérents un tutoriel ainsi qu'un support technique adapté à cet événement.

Plan d'étape adaptable mis à disposition des adhérents au RCC et carte de France montrant l'enchaînement des étapes du Tour

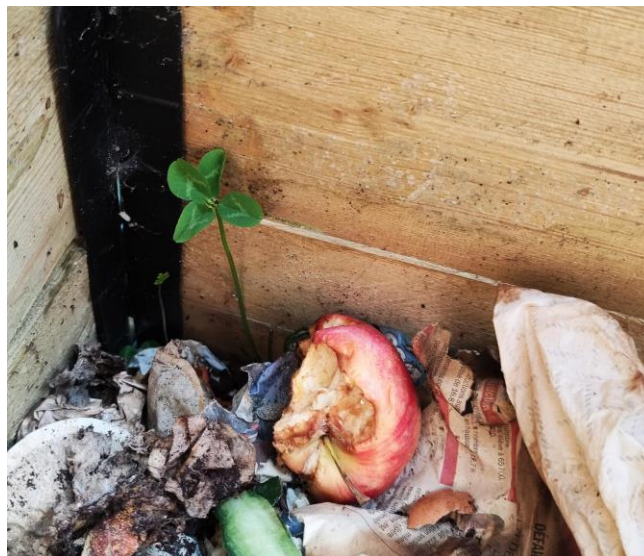


Le Concours d'expression #TousAuCompostEtMoi

Le Concours d'expression #TousAuCompostEtMoi avait pour objectif de donner la possibilité au grand public de s'exprimer sur les sujets touchant de près ou de loin au compostage sous quelque forme que ce soit (photographie, le dessin, peinture, vidéo, musique, textes,...)

Le grand public pouvait participer en publiant simplement son oeuvre sur les réseaux sociaux avec le hashtag #TousAuCompostEtMoi ou en la déposant sur le site web dans la rubrique photothèque. Un-e gagnant-e par région a été élu et une vidéo annonçant les résultats a été éditée par l'agence Zebrelle à la fin de la quinzaine.³

Oeuvre lauréate de la région Auvergne-Rhône-Alpes



Promouvoir

Identité graphique

A la suite du rafraîchissement du logo RCC et de sa charte graphique en 2021, une nouvelle identité graphique a été créée pour *Tous au Compost!*, permettant ainsi de renouveler et de dynamiser l'image de la quinzaine. Ce nouveau look se veut moderne, clair et abordable.

Afin de promouvoir l'événement auprès du grand public, une large campagne de communication a été mise en place grâce à l'accompagnement d'Élodie Poudevigne et de l'agence Zebrelle. Elle comprend la maintenance et la promotion du site internet officiel, la mise à disposition du grand public d'un ensemble d'outils et de contenus dans l'indispensable kit de communication, et de publications orchestrées sur les réseaux sociaux.

³ <https://youtu.be/A50XicMnl5Q>.

Site internet

Dans un effort de cohérence et de facilité d'accès pour les internautes, **le site internet** officiel a changé de nom de domaine en passant de www.semaineducompostage.fr à www.tousaucompost.fr. Une redirection automatique a également été mise en place pour faciliter la transition.

Le site internet a pour objectif de présenter *Tous au Compost !*, d'outiller les organisateurs et d'informer le grand public des modalités des événements. Il met à disposition le **kit de communication**, des outils d'animation et une **photothèque** libre d'accès permettant aux participants des événements de partager les images et aux participants du concours d'expression d'y déposer leur projet.

Kit de communication

Le kit de communication (téléchargeable dans son intégralité sur le site internet⁴) contient:

- Le Dossier de Presse 2022, cohérent avec la nouvelle identité graphique, présente la quinzaine et ses enjeux en 10 pages.
- Le Kit École, créé en 2021 par le RCC Auvergne Rhône Alpes, a été mis à jour pour l'édition 2022.
- Le Guide appelé " Qu'est-ce qu'un évènement *Tous au Compost !* ?" pour accompagner au mieux les citoyens dans l'organisation de leur évènement.
- Des documents divers dédiés à l'animation d'évènements.
- Les affiches et outils de communication. Des formats « abribus » sont également disponibles sur demande.

Affiche, bannière et signature mail mis à disposition dans le kit de communication



⁴ <https://tousaucompost.fr/communication>

Contenus vidéo

En 2021, une nouvelle vidéo de promotion « Teaser »⁵ de la quinzaine avait été créée avec l'Agence Zebrelle. Elle invitait le grand public à participer à *Tous au Compost!* au travers de l'expérience de Jules, un petit garçon participant à la quinzaine. La vidéo avait rencontré un franc succès avec près de 40 000 personnes touchées via les réseaux sociaux.

L'aventure s'est poursuivie avec Jules qui a abordé cette année le gaspillage alimentaire, en cohérence avec la thématique de la 9e édition, et a rappelé l'urgence d'agir face à l'échéance législative du tri à la source (31/12/2023). La vidéo⁶ a été boostée durant les 2 semaines précédant le lancement de l'évènement grâce à une prestation payante sur Facebook et Instagram, ce qui été particulièrement bénéfique (cf. "Couverture numérique" ci-dessous).

Captures d'écran de la vidéo « teaser »



Une vidéo avec Jules au format plus court⁷ avec pour principal objectif l'information du contexte réglementaire à également été publiée sur Facebook et Instagram le 5 mars 2022, rappelant l'existence d'un compte à rebours à J-665 de l'obligation du tri à la source (31/12/2023). L'objectif était de rendre compte de l'enjeu et stimuler la participation citoyenne aux événements de *Tous au Compost!* Avec 1108 personnes touchées sur Facebook et 321 sur Instagram, c'est un format qui pourrait être réutilisé pour l'édition 2023.

Couverture numérique

Alors que la couverture était de 39 500 pour la vidéo de Jules et de 30 413 pour la vidéo réalisée avec Stéphane Marie (parrain⁸) en 2021, la vidéo de promotion 2022 a touché 86 305 personnes notamment grâce à la publicité !

⁵ <https://youtu.be/iIFRNHMoBI0>

⁶ <https://youtu.be/1hC-bNgZCks>

⁷ <https://fb.watch/fwfAs8jIGO/>

⁸ https://youtu.be/V3FGYE_Jx1k

Plateforme	Couverture
Youtube	1 046 Vues
Facebook	77 366 couvertures (dont 36 464 grâce à la publicité) 300 réactions (mentions "j'aime"...) 5 526 vues via ThruPlays 19 secondes regardées minimum en majorité
Instagram	18 939 couvertures (dont 50% grâce à la publicité) 155 mentions j'aime

Réseaux sociaux

Une page évènement Facebook dédiée a été collectivement alimentée avant, pendant, et après la quinzaine, par le RCC national et les réseaux régionaux dans l'objectif de centraliser les informations et de créer une dynamique de participation, notamment dématérialisée.

En 2022, plus de 145 000 personnes ont été touchées par la page évènement (contre 127 000 en 2021) et 655 personnes ont répondu à l'invitation sur la page Facebook.

Les réseaux régionaux, adhérents et organisateurs d'évènements ont également publié du contenu sur d'autres pages Facebook et d'autres réseaux sociaux (Twitter et Instagram) en utilisant les **hashtags** #TousAuCompost, #TousAuCompost2022 et #TousAuCompostEtMoi (ce dernier étant réservé au Concours d'expression).

La **page Facebook du Réseau Compost Citoyen national** a produit des publications régulières pendant la quinzaine et a gagné en visibilité une moyenne de près 600 « j'aime » contre 500 l'année passée. Les RCC régionaux ont été nombreux à constater également une augmentation de visibilité.

Nous estimons que près de 900 000 personnes ont été touchées via les réseaux sociaux.

Le RCC a également fait appel à son **réseau** d'adhérents, d'organisateur, et à des influenceurs afin de **relayer les informations relatives à la quinzaine sur les réseaux sociaux**. Cette initiative est à poursuivre ou repenser pour 2023, dans l'objectif d'augmenter la visibilité de la quinzaine. Les organisateurs d'évènements ont donc bénéficié du rayonnement médiatique du RCC national.

Relations presse

L'agence de presse et Make.org Foundation se sont accordés pour dire que le contexte sanitaire, politique et social des trois dernières années était particulièrement défavorable à la médiatisation nationale (Covid-19, guerre en Ukraine, élections présidentielles, restrictions de



personnel au sein de leurs équipes...). Aussi, ils ont constaté que les **médias locaux** étaient particulièrement intéressés pour relayer ces types d'événements se déroulant sur leur territoire.

En plus du **dossier de presse** disponible sur le site internet, un **kit de presse** a donc été mis à disposition des réseaux régionaux pour les accompagner dans la prise de contact des médias locaux.

Enfin, **102 articles** (contre 84 en 2021) publiés par **62 médias locaux et régionaux** ont été recensés dans **la revue de presse** réalisée par l'agence Zebrelle. Certains médias ont publié plusieurs articles avant et pendant la quinzaine, montrant un intérêt affirmé pour le sujet : Univers, Sud Ouest, Ouest France, La Dépêche, France Bleu, Le Dauphiné Libéré, le Quotidien de la Réunion.

Conclusion

L'édition 2022 de la quinzaine de compostage de proximité fut un franc succès : **1553 événements** répertoriés à travers **889 communes** en France métropolitaine et en outre-mer par **635 organisateurs**, prêts à renouveler l'expérience l'année prochaine. *Tous au Compost !* a permis de **sensibiliser 40 000 personnes en présentiel et 900 000 personnes grâce aux réseaux sociaux**.

Les ambitions pour la 10e édition sont de démultiplier cet impact face à l'urgence de **sensibilisation et de formation des citoyens**.

Le Réseau Compost Citoyen souhaite intensifier ses collaborations pour répondre aux **besoins de communication et relations presse grandissants** en proposant notamment une formation aux organisateurs et aux représentants des antennes locales. Aussi, le RCC souhaite mettre à disposition des organisateurs de **nouveaux outils** tels que des supports de communication sur le compostage. L'objectif de la prochaine édition sera également de développer les 3 événements nationaux : l'événement de lancement, le concours d'expression et le Compost'Tour de France.

Parallèlement, le Réseau national s'engage quotidiennement afin de fédérer les antennes locales et étendre leur collaboration avec les acteurs publics.

Face à l'échéance législative rendant obligatoire le tri à la source des biodéchets en 2024, allons

Tous au Compost !

Merci à Make.org Foundation pour son accompagnement, à l'ADEME, aux structures partenaires qui ont relayé la quinzaine, et bien sûr aux organisateurs-trices d'évènement partout en France !